



La Vélo
dyssée

SÉJOURS CLÉS EN MAIN

Critères de sélection



PRÉ-REQUIS : Avoir une immatriculation Atout France en tant qu'agence de voyage



OFFRE : Proposer des produits de tourisme à vélo non sportif



MARQUE : Faire référence et mentionner « La Véloodyssée » (marque déposée)

- soit dans l'intitulé du produit ET dans la présentation du produit
- soit en gras dans la présentation du produit ET repris dans le descriptif du séjour



DURÉE DU SÉJOUR : La durée de validité des produits doit être à minima de 6 mois (avril > octobre) – sauf pour les séjours accompagnés



COMPOSITION DU SÉJOUR : Le produit proposé doit concerner principalement La Véloodyssée : le nombre de km réalisé sur La Véloodyssée doit représenter plus de 50% du séjour



ÉTAPES : Le descriptif du parcours doit clairement identifier les étapes empruntant l'itinéraire officiel de La Véloodyssée



SITE INTERNET : Disposer d'un site Web en français et d'un service de vente en ligne : fournir une URL qui permette de pointer sur la fiche technique du produit



VERSION ANGLAISE : Pour apparaître sur la version anglaise du site : fournir un URL qui permette de pointer sur la fiche produit du séjour sur le site du producteur en version anglaise



INFORMATIONS : Fournir le tarif du séjour : sur une base commune à tous les séjours valorisés sur le site Internet de La Véloodyssée : tarif de basse saison pour 2 personnes en hébergement B&B (gamme standard) incluant la location de vélos et le transfert des bagages.



RÉSULTATS : S'engager à communiquer, chaque année, à La Véloodyssée les résultats des ventes du produit, qu'ils soient la conséquence directe de son référencement sur le site ou non (nombre de séjours vendus, CA...).

Vous souhaitez nous proposer vos produits ?

[JE REMPLIS LE FORMULAIRE](#)

* 1 formulaire par produit

Contact : commercialisation@lavelodyssée.com